

**e-Book**

**Turismo**



**PREPARANDO SUA  
PROPRIEDADE RURAL  
PARA O TURISMO**



**SEBRAE**

# INTRODUÇÃO



O turismo rural caracteriza-se pelo envolvimento dos turistas com as atividades do campo e com sua comunidade local, permitindo, desta forma, um contato mais direto com a natureza, a agricultura e as tradições locais.

O conceito de turismo rural adotado pelo Ministério do Turismo evidencia um caráter abrangente, assim “Turismo Rural é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometidas com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade” (BRASIL, 2003, p11).

Estudos de tendências do setor mostram que há uma ascensão por buscas de destinos mais próximos de casa, que proporcionem atividades ao ar livre e maior conexão com a natureza, o que contribui para que proprietários rurais aproveitem este nicho de mercado e façam do turismo uma ferramenta para ampliar os seus negócios.

Para os que pretendem ingressar nesse mundo do turismo, o primeiro passo é o empreendedor do campo compreender e enxergar o turismo rural como uma oportunidade de negócio, uma tendência do mercado que pode atender o grande e o pequeno produtor rural, as cooperativas agrícolas, a agricultura familiar e as comunidades locais.

Tendo em vista todo o potencial deste setor, este e-book servirá como um pequeno guia abordando pontos importantes para dar início à transformação de negócios, produtos ou serviços em sua propriedade rural.

***Boa Leitura e mãos à obra!***

# BENEFÍCIOS DO TURISMO RURAL

Dentro das particularidades do turismo rural, destacam-se benefícios e/ou funções variadas diretamente relacionadas com a diversificação de renda, o emprego, a conservação da natureza, bem como as destinadas ao descanso, a recreação e a educação. Esses benefícios, se refletem nas áreas psicossocial, econômica, espacial e ambiental, conforme quadro abaixo:

## PSICOSSOCIAL

- Aquisição de novas habilidades
- Conhecimento de novas pessoas e culturas
- Possibilidade de reviver tradições rurais
- Resgate de vínculos familiares, históricos e culturais
- Entretenimento, diversão e bem-estar com as vivências experienciadas no campo
- Promoção da educação

## ECONÔMICA

- Ampliação das fontes de lucro
- Agregação de valor aos produtos desenvolvidos
- Aumento das opções de acomodação
- Aumento dos locais de trabalho
- Fomento da economia regional através da criação de micro e pequenos negócios
- Geração de novos empregos
- Promoção do desenvolvimento econômico

## ESPACIAL E AMBIENTAL

- Proteção integrada dos ambientes e da natureza por meio de sensibilização da importância dos recursos naturais
- Desenvolvimento da infraestrutura local
- Valorização dos imóveis locais
- Valorização do patrimônio e cultura local
- Atração de investimentos públicos e privados em infraestrutura para as localidades
- Utilização de recursos
- Contenção do êxodo rural

# PLANEJAMENTO



Desenvolver atividades turísticas no meio rural depende de estruturação e adequações e o melhor é começar por um bom planejamento, uma vez que planejar é a melhor forma de antever os problemas, dificuldades e propor soluções. A seguir, apresentamos pontos importantes a serem estudados:



**Analise suas potencialidades, quais seus talentos, recursos disponíveis, quais produtos ou serviços já comercializa e, reflita sobre os serviços e atividades que poderá desenvolver de acordo com as especificidades da sua propriedade, como, por exemplo:**

- Serviços tradicionais como hospedagem
- Alimentação (café colonial, comida típica caseira)
- Transporte (passeios com veículos tradicionais, como tratores, charretes, entre outros)



### **Considere oferecer, também, opções como:**

- Atividades agropecuárias e/ou de transformação, em que o turista possa vivenciar a rotina de trabalho da sua propriedade, visitar uma plantação, acompanhar a colheita, conhecer os processos de transformação da matéria-prima em produtos alimentícios e artesanais;



## Oferecer produtos de qualidade

- Comercializar os produtos desenvolvidos em sua propriedade, desde alimentos como frutas, verduras, legumes, queijos, pães, embutidos, cachaça, vinho, artesanato, entre outros, com foco em inovação, na experiência e na sustentabilidade.





## Atividades com animais:

- Atividades que proporcionem interação dos turistas, seja através de observação da flora e fauna, de lazer, esportes ou aventura, do contato com a ordenha, passeios de carroça, cavalgadas, pesca, entre outros.



## **Atividades ligadas a eventos, ecoturismo ou aventura:**

· Como trilhas, cicloturismo, banho em rios, cachoeiras, arborismo, tirolesa, rapel, etc. É importante salientar que o turismo rural também pode agregar estes segmentos de eventos, ecoturismo ou aventura, porém é imprescindível que seja mantida suas características básicas e não sejam apenas atividades que ocorrem no “espaço rural”.



## Atividades culturais:

- Por meio de atividades que promovam o conhecimento das tradições locais, contato com o folclore, artesanato, dança, teatro, construções históricas;

# INFRAESTRUTURA

Sabendo quais atividades e/ou serviços que poderá oferecer, pense na estrutura. Quais recursos você já possui e o que ainda será necessário para adaptar sua propriedade para o turismo rural. Por exemplo:

## *Onde pode ser feita a recepção do turista*

O público deste segmento do turismo é aquele que quer uma recepção mais pessoal, desta forma pense em um local acolhedor em que possa ser feito um atendimento de forma personalizada e tipicamente familiar, porém com profissionalismo, e com uma decoração rústica.



## *Qual o melhor caminho a ser seguido*

Considerando o grau de dificuldade pretendido, implantar trilhas de forma a minimizar o impacto na passagem dos visitantes e definir a forma pela qual poderão chegar ao local, como por exemplo por meio de trilhas demarcadas autoguiadas ou com a presença de monitores.

## *Qual o melhor espaço para oferecer refeições*

As refeições são um grande atrativo do meio rural. A representatividade da culinária regional, a fartura, o sabor e qualidade dos alimentos, aliados ao modo de preparo, configuram-se em atrações importantes do turismo rural. Um ambiente rústico e bucólico é a melhor maneira de agradar os turistas, disponibilizando um cardápio regional, composto de pratos tradicionais e de fácil preparo.

## *Se é necessário algum tipo de reforma*

Neste caso preserve o estilo regional de construção ao implantar ou adaptar algum tipo de melhoria para receber os turistas.

## *Se é preciso adquirir novos acessórios, utensílios, roupas de cama ou eletrodomésticos*

Atenda o conforto desejado pelos turistas, proporcionando camas confortáveis, quartos ventilados e arejados, banheiros limpos com banho quente, ou seja, rusticidade e simplicidade com qualidade e conforto.



## *Paisagismo*

O embelezamento de toda a área é fundamental. Cercas arrumadas, caminhos preservados e bem sinalizados, grama aparada, árvores em locais estratégicos que proporcionam sombra além de plantas ornamentais.

Toda estrutura necessária deverá ser prática e pensada para a recepção dos visitantes, assim o conjunto das estruturas deverá ser belo e harmonioso ao olhar do turista.

## PARCERIAS



Analise os recursos existentes em sua região, provavelmente já existem pessoas e/ou empresas interessadas em oferecer ou que já ofereçam serviços que atraem os turistas. Fazer parceria com estas pessoas pode ser a chave do sucesso. Uma atuação conjunta entre proprietários rurais e estabelecimentos situados na mesma região com certeza fortalecerá o potencial turístico por meio da construção de roteiros bem elaborados e integrados.

Empreendimentos localizados em uma mesma região e com interesses em comum podem unir-se, praticar o intercâmbio de insumos e formar associações para facilitar o desenvolvimento do turismo rural, diluindo os custos e maximizando a qualidade do produto final.

## PLANEJAMENTO DOS GASTOS



É fundamental saber o valor disponível para investir nas melhorias e adaptações que serão necessárias, planejando os gastos de acordo com o seu orçamento.

No caso de investimentos em construção, ampliação, reformas, também é possível considerar a solicitação de crédito rural voltado para este fim. Lembrando que as cooperativas financeiras costumam ser grandes parceiras dos produtores rurais.

# CAPACITAÇÃO

É essencial que todos os agentes envolvidos nas atividades sejam capacitados e preparados para uma prestação de serviços de qualidade. Deve-se verificar as diferentes necessidades de qualificação no empreendimento e na comunidade, observando as competências e habilidades necessárias para cada função a ser desempenhada.

Portanto, a capacitação no meio rural tem a finalidade de prover os produtores com conhecimentos que possam adaptar, transformar ou maximizar os fatores de produção encontrados nas propriedades rurais. Para tanto, a capacitação compreende o aperfeiçoamento e aprendizagem em temas diversos como: administração da propriedade como empresa; boas práticas para os serviços de alimentação; controle financeiro; preços de venda; canais de venda e relacionamento; acesso ao crédito; atitude empreendedora; comunicação e liderança, entre outros.

O Sebrae, dentro de sua rede de treinamentos, oferece um programa específico para a capacitação rural por meio de cursos, oficinas e workshop, especialmente, desenvolvidos para a valorização e maior profissionalismo do produtor rural, proporcionando mais conhecimento para que os pequenos empresários e pessoas que queiram empreender possam ter mais condições de se manter ativas no mercado. Não deixe de consultá-lo!



# PLANO DE MARKETING

O processo de comercialização do turismo rural deve ser planejado de forma coerente e de acordo com os princípios técnicos por meio dos instrumentos de marketing. E, um bom plano de marketing requer que o foco e a caracterização do produto estejam bem definidos, que se conheça bem a demanda, entre outros fatores.

No plano de marketing, a propaganda em meios de comunicação, seja, televisão, rádio, outdoors, jornais, revistas, etc., é tida como a peça mais importante, porém é cara e ineficaz se for realizada isoladamente. Uma forma eficaz e mais econômica é investir no marketing digital. Há alguns anos o mundo vem passando por uma transformação digital e o comércio eletrônico está acelerando cada vez mais.

Sites, plataformas de compartilhamento de vídeos (YouTube), E-mail, WhatsApp, empresas de serviços online como, por exemplo, o Google e redes sociais como o Instagram são ferramentas gratuitas que vem impactando fortemente na promoção e venda do turismo sem a necessidade de grandes investimentos.

Neste contexto, é essencial adotar a cultura digital e investir em treinamento e capacitação dos envolvidos nessas ferramentas poderosas, que se bem utilizadas, irão contribuir para divulgar e impulsionar seus negócios.

## CONCLUSÃO

Nota-se que este segmento do turismo vem se destacando e ganhando forças a cada ano. Vale a pena o empreendedor rural investir e dedicar esforços na realização do desejo de aderir a este mercado para a ampliação e diversificação da sua fonte de renda.

É importante salientar que o turismo rural é uma forma de turismo ativo onde as pessoas querem vivenciar o dia-a-dia do meio rural praticando as atividades do campo e interagindo com a comunidade local, desta forma, todos os produtos, atividades e serviços oferecidos devem primar pela qualidade, segurança e proporcionar uma experiência maravilhosa ao visitante.

## FONTES

BRASIL. Ministério do Turismo. Diretrizes para o desenvolvimento do turismo rural. Brasília, DF, 2003

FIRETTI, Ricardo, NETO, Raul Franzolin, RIBEIRO, Marcelo. Análise do “Programa Capacitação Rural” – Sebrae/SP e caracterização dos participantes. Organizações Rurais & Agroindustriais, Lavras, v. 8, n. 2, p. 176-189, 2006

INSTITUTO BRASIL RURAL. Viabilidade e sustentabilidade do turismo rural. Brasília, DF, 2002

SOUZA, Marcelino, KLEIN, Ângela, RODRIGUES, Renata. Turismo Rural: conceitos, tipologias e funções. UFRGS, Rio grande do Sul, 2019



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

*0800 570 0800 / [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)*